

Il primo evento della stagione sul matrimonio a Firenze

3^a
EDIZIONE

NOZZE SOGNO^{da}

25-26 SETTEMBRE 2021

STAZIONE LEOPOLDA - FIRENZE

Col Patrocinio del



Media partner

White
www.whitemagazine.it

In collaborazione con:



una location suggestiva
un ambiente professionale
espositori qualificati
spazi ampi e distanziamento

informazioni operative

Organizzazione:



INGRESSO GRATUITO
CON INVITO
ORARI:
SABATO 14.30-19.30
DOMENICA 10.30-19.30

Scarica il tuo invito gratuito su: WWW.FIERASPOSIFIRENZE.IT



ORARI DI ALLESTIMENTO

L'accesso per la preparazione degli stand è previsto dalle ore 15,00 alle 19,00 di venerdì 24 settembre. Gli stand dovranno essere ultimati entro la sera del venerdì alle ore 20.

La mattina di sabato gli stand saranno disponibili per la rifinitura solo dopo le pulizie delle aree comuni e l'accesso sarà possibile solo dopo le ore 12.

ORARI DI DISALLESTIMENTO

Domenica 26 settembre, dalle 19,30 alle 21,30.

ATTENZIONE: il materiale che verrà lasciato negli stand dopo il termine della manifestazione (notte tra domenica e lunedì) non verrà custodito: **si consiglia vivamente di non lasciare beni e oggetti di valore**. Inoltre, essendo previsto il disallestimento delle pareti a partire dalle ore 8.00 di lunedì, si invitano tutti gli espositori a **ritirare tutto il materiale** che potrebbe essere danneggiato o sporcato dagli operai al lavoro.

CONFORMITA' MATERIALI

Gli spazi a Voi assegnati dovranno essere completati del materiale in esposizione entro le ore 19,00 di venerdì (uscita ore 20), in quanto nella medesima giornata è previsto il sopralluogo della Commissione Tecnica che verificherà la corretta applicazione delle norme legislative previste in merito alla sicurezza ed alla prevenzione incendi delle strutture esistenti, ma anche dei singoli allestimenti e arredamenti presenti negli spazi espositivi. Pertanto Vi ribadiamo che **non sarà possibile utilizzare strutture o impianti non conformi alle norme CEI o comunque privi di idoneo certificato di omologazione**.



MATERIALI DI ALLESTIMENTO

Non è possibile utilizzare luci supplementari in aggiunta a quelle fornite, salvo esplicita autorizzazione dell'Organizzazione, così come allestire strutture o pannelli fieristici o sospendere alcunché. Gli allestimenti sono previsti in legno, sia le pareti di fondo che quelle divisorie: pertanto su tali superfici sarà possibile posizionare materiale promozionale (poster, marchi, ecc).

E' tassativamente vietato agganciare qualsiasi cosa alle strutture (muri, travi etc) della Leopolda.

INGRESSO PER SCARICO/CARICO MERCI

Segnaliamo che per consentire lo scarico/carico merci (solo negli orari sopra indicati) **sarà possibile accedere alla struttura attraverso il passo carraio di Via Elio Gabbuggiani, con al massimo un mezzo per ogni espositore**, dove l'apposito servizio di sorveglianza consentirà l'accesso ai soli mezzi autorizzati con riferimento all'elenco delle aziende espositrici.



LA PROMOZIONE DELL'EVENTO

Riceverete una dotazione di inviti gratuiti da distribuire presso i Vostri punti vendita. Come a Voi noto, oltre agli inviti in distribuzione attraverso Voi espositori. Provvederemo direttamente noi, grazie alla nostra specifica banca dati, ad inviare circa **1.200 INVITI ALLE E-MAIL** di altrettante coppie di futuri sposi della Toscana.

Inoltre, per promuovere la rassegna, è stata pianificata una **CAMPAGNA PROMOZIONALE INNOVATIVE**, con:

- **860 POSTER 70x100** nei comuni della cintura di Firenze, locandine edicole
- **250 CORNER** di distribuzione inviti
- **OLTRE 16.000 CONTATTI MAIL** in 6 newsletter dedicate
- **OLTRE 70.000 CONTATTI** su siti tematici ed a target selezionato sul circuito Google AdWords
- **OLTRE 250.000 UTENTI RAGGIUNTI SU FACEBOOK e INSTAGRAM** con post dedicati all'evento
- **OLTRE 3.600 SMS** inviati ai futuri sposi

E' già stata pianificata la campagna pubblicitaria sui principali web-media. Attraverso il nostro ufficio stampa, inoltre, sono state contattate numerose testate giornalistiche e web della Toscana, che segnaleranno l'evento.

Usate per i vostri post social sulla vostra presenza in fiera l'hashtag #nozzedasognofirenze

GLI ALLESTIMENTI

In sintonia con gli ambienti della location storica STAZIONE LEOPOLDA, abbiamo previsto un allestimento INNOVATIVO.

Lo spazio sarà concepito in modo da valorizzare gli splendidi e suggestivi spazi della Stazione Leopolda. Un ambiente allestito come un OPEN-SPACE, arredato da pareti divisorie autoportanti ed allestimenti leggeri, che non precludano la vista complessiva della manifestazione. Più che una fiera, un salotto in cui quasi tutti gli spazi AVRANNO UN DOPPIO AFFACCIO nei corridoi.

- La moquette, negli stand, sarà di colore **OCRA**.
- Le pareti laterali degli stand (sia pareti di fondo che laterali) sono previste di colore **LEGNO GREZZO A LAMINE**.
- L'illuminazione sarà con fari LED sulle pareti laterali o di fondo (uno ogni parete).
- Non è possibile, per motivi di carico elettrico prestabilito, modificare il numero o l'intensità dei faretti.
- In ogni stand è prevista una presa di corrente. Ogni espositore dovrà provvedere autonomamente al collegamento di eventuali utenze a tale presa, fornendo, se necessario, adeguata documentazione di conformità e corretto montaggio.



APPENDIMENTI

Verranno forniti a ciascun espositore 2 PANNELLI laterali larghi 125 cm e alti 250 cm. Potrete appendere su di essi foto, quadri etc, usando biadesivo, scotch o piccoli chiodi e viti.

Non è permesso forare il pannello con trapani o frese.

Sulle TRAVI DI COLLEGAMENTO potranno essere realizzati eventuali appendimenti con piccoli chiodi e viti, a debita distanza dai cavi elettrici che correranno sul lato superiore del trave.

Sui travetti in legno che fanno da cornice alle pareti, NON possono essere applicati chiodi e viti.

RESPONSABILITA' FORNITORI

In considerazione delle caratteristiche dei locali che ospitano la mostra, Vi invitiamo a farVi parte diligente nei confronti dei Vostri fornitori o collaboratori che dovessero accedere per Vostro conto alla Stazione Leopolda, anche solo per motivi di carico e scarico

IL LOOK DELLA RASSEGNA

I padiglioni NON avranno luce generale per valorizzare la scenografia data dall'illuminazione delle pareti con giochi di luce suggestivi.

Naturalmente, risulteranno molto importanti gli allestimenti che ogni espositore vorrà realizzare all'interno del proprio spazio espositivo, **considerando il padiglione come un GRANDE OPEN-SPACE ALL'INTERNO DI UN LOFT POSTINDUSTRIALE. Vi ringraziamo per la disponibilità e per l'adesione a questa proposta.**

SICUREZZA COVID

Verrà richiesto a ogni espositore di rispettare le seguenti disposizioni:

- **Esibizione al momento dell'ingresso di un GREEN PASS o di un tampone negativo** molecolare eseguito nelle 48 ore precedenti;
- **Rilevamento della temperatura** al momento dell'ingresso in fiera;
- **Compilazione di autocertificazione** e modulo di reperimento;
- Obbligo di **indossare la mascherina** all'interno dei padiglioni, anche in fase di allestimento;
- Obbligo di **mantenere la distanza** di 1 METRO da ogni persona all'interno della fiera;

Le procedure nei confronti dei visitatori saranno fatte rispettare a carico dell'Organizzazione



EVENTI GUIDASPOSI: 27 settembre - 31 ottobre 2021

All'evento NOZZE DA SOGNO sono abbinata una serie di iniziative promozionali finalizzate ad ampliare il ritorno commerciale degli espositori e a connotare la manifestazione come una rassegna unica, diversa dai soliti clichés fieristici.

LA COMUNICAZIONE

Su tutta la nostra campagna pubblicitaria a supporto della manifestazione comunicheremo gli eventi o le attività promozionali che vorrete mettere a disposizione dei futuri sposi, sia sul sito della fiera, che sui social.

LE VOSTRE PROPOSTE

Ognuna delle aziende che esporranno all'evento NOZZE DA SOGNO potrà organizzare fino al 31 ottobre 2021 dei piccoli eventi presso la propria sede (come sfilate in atelier, presentazione delle nuove collezioni, prove di trucco e acconciatura, mostre, degustazioni del menù nuziale, aperture straordinarie serali o domenicali, etc.), garantendosi la presenza, a fiera terminata, sulle **PAGINE SOCIAL** della manifestazione.

Inoltre, chi lo vorrà, potrà anche segnalare l'estensione delle promozioni eventualmente previste nei due giorni di apertura della manifestazione.

I NOSTRI COMUNI OBIETTIVI

Gli obiettivi che insieme a Voi vorremmo raggiungere sono i seguenti.

- **AUMENTARE LA VOSTRA VISIBILITA'**: facciamo conoscere le Vostre iniziative a TUTTI i futuri sposi che verranno da noi contattati, raggiungendo quindi anche le coppie che per qualsiasi motivo non visiteranno la rassegna.
- **FAR NASCERE UNA TRADIZIONE** che duri con gli anni, creando nell'immaginario generale la sensazione che nel periodo degli Eventi Guidasposi i "migliori operatori del settore nozze della regione" offriranno ai futuri sposi servizi e opportunità uniche.
- **STIMOLARE ALL'ACQUISTO** i futuri sposi o alla prenotazione entro la data di scadenza, per cogliere le opportunità offerte, senza aspettare altro tempo: è venuto il momento di decidere, dovete comprare adesso!
- **FOCALIZZARE L'ATTENZIONE** del pubblico sulle Vostre aziende anche dopo i due giorni della rassegna.



VI PREGHIAMO DI INVIARE QUESTO SCHEMA ENTRO IL 17 SETTEMBRE 2021

- **VIA E-MAIL a: nozzedasogno.firenze@imprendi.it**

DATI DI IDENTIFICAZIONE

NOME OPERATORE (da inserire nel cartello stand)

CATEGORIA MERCEOLOGICA (da inserire nel cartello stand)

EVENTO E PROMOZIONE:

NEI GIORNI

PROPONE PER I FUTURI SPOSI (iniziativa o appuntamento)

E/O OFFRE LA SEGUENTE PROMOZIONE (sconto o omaggio)

.....

.....

.....

Per informazioni sulla manifestazione e ogni genere di necessità potete contattare il Vostro responsabile commerciale o la nostra segreteria:

GUIDASPOSI - EMMEBIE srl - Corso Moncalieri, 506/28 - 10133 TORINO

Ufficio Commerciale Toscana: Cesare Munzi: 393 33.06.134 / Michele Ricci: 335 66.02.734 / Sahra Venturino: 347 00.19.440

guidasposi@imprendi.it - www.guidasposi.it - www.emmebie.it - info@guidasposi.it